

GOED NIEUWS UIT NEDERLAND

VIJFTIG INSPIRERENDE INNOVATIES

2015

Onder redactie van:

Rob de Graaf

Elke den Ouden



Connecting Innovators Worldwide

GOED NIEUWS UIT NEDERLAND

VIJFTIG INSPIRERENDE INNOVATIES

2015

ISBN 978-90-811908-4-8

© september 2015

PDMA.NL

www.pdma.nl

secr.pdmanl@pdma.nl

Redactie:

Rob de Graaf

Elke den Ouden

Ontwerp en opmaak:

www.VissenCom.nl, Oirschot

Drukwerk:

Drukkerij de Croon van Heerbeek, Oirschot

De informatie over de innovaties is aangeleverd door de organisaties/bedrijven, PDMA.NL draagt geen verantwoordelijkheid over de juistheid van deze informatie.

Niets uit deze uitgave mag worden veeveelvoudigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm, of welke andere wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van PDMA.NL. Aan de inhoud van deze uitgave kunnen geen rechten ontleend worden.

GOED NIEUWS UIT NEDERLAND

VIJFTIG INSPIRERENDE INNOVATIES

2015

Onder redactie van:

Rob de Graaf

Elke den Ouden



Connecting Innovators Worldwide

SPONSORS



GOUD	PHILIPS INNOVATION SERVICES	WWW.INNOVATIONSERVICES.PHILIPS.COM
ZILVER	BEEN MANAGEMENT CONSULTING	WWW.BEENMC.COM
	NXP	WWW.NXP.COM
	WERK EN VAKMANSCHAP	WWW.WERKENVAKMANSCHAP.NL
BRONS	DRUKKERIJ DE CROON VAN HEERBEEK	WWW.DECROON.NL
	LLX2 INVESTMENTS	WWW.LLX2.NL
	NEW BUSINESS DEVELOPMENT ASSOCIATES BV	WWW.NBDA.NL
	VISSENCOM GRAFISCH ONTWERP	WWW.VISSENCOM.NL



Gouden Tip

Voor commercieel succes is acceptatie van gebruikers van een product van doorslaggevend belang, vooral in de gezondheidszorg. Ken alle gebruikers van een product en weet wie betrokken zijn tijdens de verschillende levensfasen.

KENGETALLEN

- Duurtest: 10.000 keer omhoog, kantelen, omlaag bij 100% luchtvochtigheid en 55 °C met een belasting van 135 kg.
- Instelbare zithoogte 48 cm/108 cm.
- 2 jaar mechanische en intensief testen met gebruikers.
- Europees patent.
- Start commerciële verkoop: 2015.

HOOG-LAAG DOUCHESTOEL SEDOCCIA

*Spark design & innovation en Eco-Systems,
Ontwikkeling, Productie en Distributie
www.sparkdesign.nl*

DE INNOVATIE

De Sedoccia is een eigentijds archetype douche- en toiletstoel. Een sanitaire voorziening voor gebruik binnen de intramurale gezondheidszorg. De stoel biedt een comfortabele oplossing op het gebied van persoonlijke verzorging van bewoners binnen een verzorgingstehuis. De stoel is elektrisch verstelbaar in hoogte én kantelhoek zodat verpleegkundigen een bewoner goed kunnen wassen én zelf comfortabel werken. Veel uitdagende functionele eisen zijn geïntegreerd, zoals comfortabel zitten, de toilet-functie boven een toilet of met behulp van een po, eenvoudige bediening en gemakkelijke verrijdbaarheid, de waterdichtheid en het bestand zijn tegen hoge mechanische belastingen. Toch heeft de lift de typerende stijlkenmerken van een stoel behouden: open, rustig, slank en niet stigmatiserend.

HET ONTSTAAN

Hulpmiddelen als een hoog-laag douche- en toiletstoel zijn functioneel uitdagend. De verpleegkundige moet tijdens het verzorgen van een bewoner maximale bewegingsvrijheid en bereikbaarheid hebben om te kunnen wassen. De stoel moet in een minimale ruimte over een toilet gereden worden. Deze paradoxale eisen resulteren vaak in onsamenvangende, stigmatiserende en oncomfortabele producten. Op basis van nieuwe aandrijftechnologie is het idee ontstaan voor de innovatieve opbouw van dit product. De hoog-laag- en kantelbeweging zijn nu geïntegreerd in het basisframe. Mechanisch is de constructie zo stabiel dat deze tevens een oplossing biedt voor bewoners met obesitas. De eenvoud van het concept is de technische en commerciële basis voor een concurrerende propositie zowel voor de nationale als internationale markt.

HET PROCES

De innovatie is het resultaat van een intensieve samenwerking van het ontwerp bureau Spark en de producent Eco-Systems. Het gehele traject is in eigen beheer gerealiseerd, van concept-ontwikkeling tot bouwen en testen van modellen, van TÜV certificering en octrooiaanvraag tot productie. De acceptatie van de stoelen is uitgebreid getest in de markt met alle stakeholders. Spark weet wat design toevoegt aan een technische innovatie en hoe een product integraal ontwikkeld wordt. Eco-Systems heeft specifieke kennis en ervaring op het gebied van aandrijvingen, elektronica en productie; het optimaal benutten van deze verschillende kennisgebieden kenmerkt de innovatiekracht.

DE TOEKOMST

Het ontwerp is zodanig ontwikkeld dat de productie gemakkelijk op te schalen is. De Sedoccia sluit aan op internationale trends in de markt, mensen worden steeds ouder en mensen worden zwaarder. Dit betekent dat meer mensen langer en intensiever verzorgd moeten worden in een aangepaste omgeving of verzorgingshuis. De kwaliteit en humane wijze van verzorgen is daarbij onderscheidend. Dit geldt niet alleen in Nederland, maar wordt ook internationaal steeds belangrijker. De Sedoccia is future-proof en door de grote acceptatie bij de gebruikers heeft dit product potentie om de standaard in de internationale markt te worden.



VOGELVLUCHT OVER 50 INSPIRERENDE INNOVATIES

Rob de Graaf

Senior Consultant Product Innovation,
Philips Innovation Services, Industry Consulting
rob.de.graaf@philips.com

Elke den Ouden

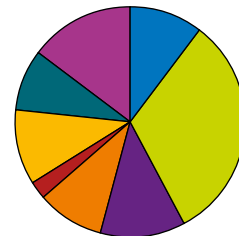
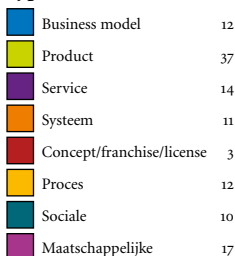
TU/e Fellow New Product Development in Public Private
Value Networks, Technische Universiteit Eindhoven,
Industrial Engineering & Innovation Sciences
e.d.ouden@tue.nl

Elke 2 jaar weer naar 50 verschillende innovaties kijken om te zien wat ons in Nederland beweegt om te innoveren. Dat is de eer die ons als editors te beurt valt. Wat voor innovaties staan er eigenlijk in dit boek, wat zijn de belangrijkste drijfveren en welk type organisatie innoveert er zoal in Nederland? Hoe innoveert men eigenlijk en belangrijker nog, hoe succesvol is men daarin? Op al deze vragen vindt u hier het antwoord.

GECOMBINEERDE INNOVATIES MET DIVERSE DOELEN

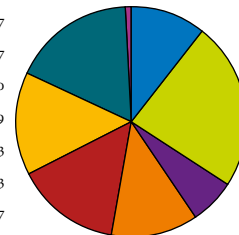
Waar in het verleden een innovatie meestal maar in één categorie was in te delen, zien we in deze editie een veelheid aan combinaties. Bij driekwart van de innovaties is een nieuw product ontwikkeld, maar vaak hoorde daar een service en een nieuw business model bij. Tevens speelt men bij meer dan een derde van alle innovaties in op maatschappelijke en sociale ontwikkelingen. In bijna een kwart van de gevallen is er sprake van procesinnovatie, al dan niet gecombineerd met andere innovatietypen. Ook als het gaat om de doelen die organisaties willen bereiken met hun innovatie, dienen bijna alle innovaties meerdere doelen. Zoals te verwachten is het grootste deel een verbetering, dat kan zijn van een bestaand product of een verbetering in de ogen van de klant. Veel organisaties innoveren vooral om te kunnen groeien: nieuwe markten worden aangeboden, nieuwe klanten worden gezocht of verleid andersoortige innovaties in ogenschouw te nemen.

Type innovatie



Dat levert natuurlijk groeimogelijkheden op, zeker als er echt een nieuwe markt wordt aangeboden die zich om de innovatie heen gaat vormen, zoals bij ca. 20% van de innovaties het geval is. Daarbij is het wel zaak niet in de niche te blijven zitten want dan ben je snel uitgegroeid natuurlijk.

Doel van de innovatie



ADOPTIE MEESTAL VOLGENS PLAN

Het is lastig nu al te bepalen hoe succesvol de innovaties in dit boek zijn, maar adoptie is een belangrijke indicator van het succes van een innovatie. Adoptie heeft twee gezichten, aan de ene kant hoe lang het duurt voordat de markt de innovatie oppikt en aan de andere kant hoeveel er dan daadwerkelijk wordt verkocht. Velen hebben het idee dat dat heel lastig te voorspellen is. De innovators in dit boek hebben daar blijkbaar wel een goed idee van want meer dan de helft van alle innovaties wordt naar verwachting opgepikt door de markt en verkoopt volgens plan.

10 JAAR INNOVATIE IN NEDERLAND

Elke den Ouden, TU/e Industrial Engineering & Innovation Sciences
Rob de Graaf, Philips Innovation Services

ANALYSE VAN DE 250 INNOVATIES UIT DE VIJF EDITIES

Na vijf edities van 'Goed nieuws uit Nederland' en niet minder dan 250 inspirerende innovaties zijn we ook benieuwd naar de trends die zichtbaar zijn in 10 jaar innoveren. Het idee voor een boekje met 'Goed nieuws uit Nederland' ontstond ongeveer 10 jaar geleden. Toen zat Nederland nog niet in een economische crisis, maar ondanks dat was er veel aandacht voor wat niet werkte op innovatiegebied. We zakten in de ranglijsten

met innovatiefste landen, het overheidsbeleid deugde niet, er werd een algeheel gebrek aan innovatiekracht en ondernemingszin geconstateerd. De latere vier edities stammen wel allemaal uit crisistijd. Toch hadden we nooit moeite om vijftig inspirerende innovaties te vinden, en het netwerk van mensen dat bij 'Goed nieuws uit Nederland' betrokken is geraakt is groter en groter. Over de jaren heen zijn een aantal verschuivingen zichtbaar geworden. We hebben een analyse gemaakt van de verschillende innovaties uit de vijf edities en een aantal dingen vallen daarbij op.

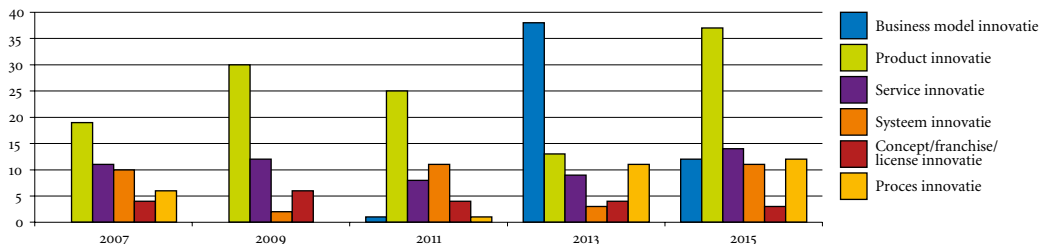
TYPE INNOVATIE

De eerste 3 edities was veruit het grootste deel van de innovaties een productinnovatie. In 2013 was er een enorme piek in businessmodelinnovaties zichtbaar, ongetwijfeld gevoerd door de hype rondom businessmodellen: als je niet aan businessmodelinnovatie doet dan is het bedrijf geen lang leven meer beschoren. In de laatste editie zien we een nieuwe piek in productinnovatie en zijn de businessmodelinnovaties nog altijd sterk vertegenwoordigd. Een tweede opvallende lijn is die van de procesinnovaties. Er is duidelijk een opleving in investeringen ten bate van

het productieproces te zien.

Uiteraard kunnen we alleen gissen naar de redenen hierachter, maar het zou een mooi teken van opleving van de innovatieconomie zijn als we dit kunnen toerekenen aan hernieuwde ondernemerszin en investeringsbereidheid. We hebben helaas niet van alle edities gegevens over de financiering van de innovatie, maar wat we wel weten is dat driekwart (ruim 80%) van de innovaties uit de laatste twee edities met eigen vermogen is gefinancierd, waarvan ongeveer een kwart nog een aanvulling heeft gekregen vanuit lokale of internationale subsidies.

Type innovatie



CONCLUSIE

Concluderend kunnen we zeggen dat innovatie in Nederland in de afgelopen 10 jaar de klant meer is gaan betrekken, maar dat ook het belang van duurzaamheid, sociale en maatschappelijke relevantie zich steeds sterker manifesteert. Daarbij wordt het hele scala benut: niet alleen productinnovatie, maar ook businessmodellen, services, systemen, concepten en processen worden geïnnoveerd. Aan de innovators in Nederland ligt het niet: hun creativiteit en doorzettingsvermogen heeft vele inspirerende innovaties het licht doen zien. Blijf er uw voordeel mee doen en volg hun voorbeeld!

