

UM CAFÉ E UM CARRO QUE VOA, POR FAVOR

A COFFEE AND
A FLYING CAR, PLEASE

Companhia holandesa com filial no Recife alia design, engenharia e inovação para produzir soluções para empresas de vários setores.

Entre os produtos desenvolvidos pela Spark, estão uma máquina de café expresso, squeezes, roteadores wi-fi e, sim, um carro dos sonhos: aquele que voa.

UMA EMPRESA que alia design e inovação para capturar o mercado e desenvolver soluções variadas para companhias dos mais diversos setores, como o de eletrônicos, eletrodomésticos e a indústria de óleo e gás. “Um dia nós trabalhamos em uma inovadora máquina de café expresso, no outro em um novo conceito para embalagem de comida, e no próximo em um carro voador”, resume Hugo Honijk, gerente da filial brasileira da Spark, empresa holandesa fundada em 1992, na cidade de Roterdã.

Recife, por estar no meio de hubs como Suape, o Porto Digital e, em breve, os centros automotivos e farmacêuticos em Goiana, na Mata Norte pernambucana, foi o destino lógico para o primeiro escritório da Spark fora da Europa. Um rápido exame através do portfólio da companhia revela produtos que vão de camas a caixas eletrônicos, ferramentas para churrasco, selas de cavalo e displays em braille. Entre os clientes: Unilever, GE, Yamaha, Hewlett Packard e Air France.

Para Honijk, as condições atuais de mercado revelam um alto grau de competitividade, de modo que o fator preço deixou de ser a única estratégia no horizonte de quem busca o sucesso nesses ambientes. De acordo com o engenheiro industrial, agregar valor aos produtos é o que faz as grandes

A Dutch company that has a branch office in Recife combines design, engineering and innovation to produce solutions for companies from various areas.

Among the products developed by Spark there is a coffee machine, horse saddles, Wi-Fi routers and, yes, a car of dreams: one that flies.

A COMPANY that combines design and innovation to attract the market and develops various solutions for companies from various sectors such as electronics, home appliances and oil and gas industry. “One day we work in an innovative espresso machine, the other one on a new concept for packaging food, and the next in a flying car,” says Hugo Honijk, manager of the Brazilian subsidiary of Spark, a Dutch company founded in 1992, in the city of Rotterdam.

Recife, being in the middle of hubs as Suape, Porto Digital, and soon, automotive and pharmacy chemical centers in Goiana, in the North Woods of Pernambuco, was the logical destination for the first office outside Europe Spark. A quick look through the company’s portfolio reveals products since beds to ATMs, BBQ tools, horse saddles and displays in Braille. Among the clients: Unilever, GE, Yamaha, Hewlett Packard and Air France.

To Honijk, nowadays market conditions show a high degree of competitive edge, so that the factor price is not anymore the only strategy on the horizon for those who look for success in these environments. According to the industrial engineer,



companhias investirem maciçamente em tecnologia, com o objetivo de conseguirem bons retornos em longo prazo.

“Isso não significa que o produto inovador deve ser caro. Um produto pode ter um baixo custo e ser altamente inovador. É uma questão de encontrar as soluções certas durante o processo de desenvolvimento, tais como escolher o material certo, método de produção e encontrar os fornecedores certos”, explica.

PAL-V, O CARRO VOADOR.

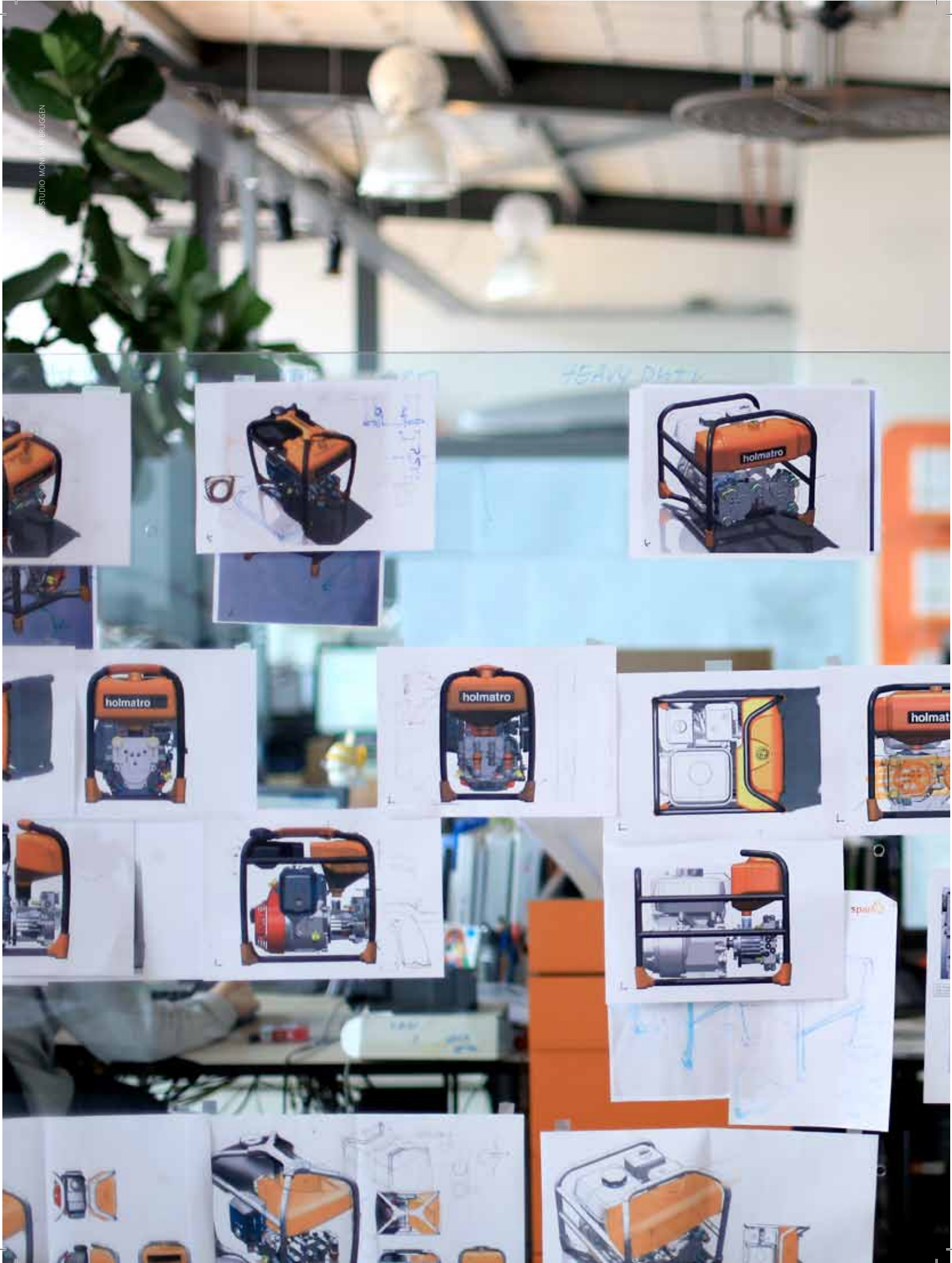
O PAL-V (Personal Air Land Vehicle) é o projeto mais conhecido da Spark. Trata-se da concretização de um sonho em comum entre muitos motoristas que circulam nas grandes metrópoles: um carro voador. O PAL-V apresenta um novo conceito de transporte porta-a-porta através da combinação

adding value to products is what makes the big companies invest hardly in technology aiming to achieve good results in the long term.

“It does not mean that the innovator product must be expensive. A product can have a low cost and can be highly innovator. It’s a matter of finding the right solutions during the development process, such as choosing the right material, production method and finding the right suppliers”, he explains.

PAL-V, THE FLYING CAR.

The PAL-V (Personal Air Land Vehicle) is the most known project of Spark. It is the achievement of a common dream among many drivers that circle around big cities: a flying car. The PAL-V introduces a new concept of door-to-door through the combination of a road vehicle with a gyrocopter. The driver



75AV D614

holmatro

holmatro

holmatro

spark

de um veículo rodoviário com um girocóptero. O motorista pode decidir a qualquer momento se quer viajar por via aérea ou terrestre, dependendo das condições meteorológicas.

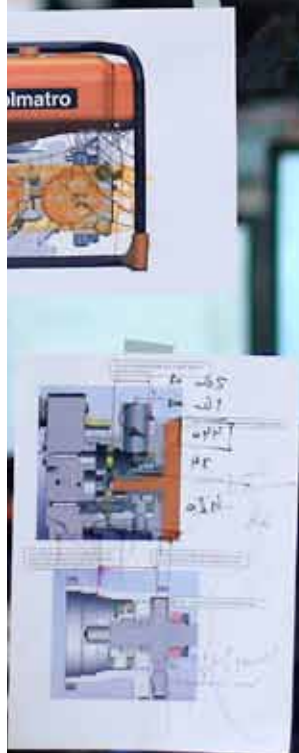
O uso da tecnologia Carver, uma espécie de automóvel com três rodas, desenvolvida pela Spark, proporcionou um avanço histórico para o projeto. O sistema proporciona estabilidade na estrada e equilíbrio em curvas, de modo que o veículo pode circular na via pública em qualquer lugar do mundo. Para ter esse prazer, basta que o condutor possua uma licença de automóvel e uma licença girocóptero. Esta última pode ser obtida após 40 horas de treinamento.

As aplicações úteis do veículo são extensas: médicos, por exemplo, poderiam usá-lo para viajar até áreas remotas. E o tráfego intenso, claro, pode ser evitado. Para isso, é só decolar das pistas apropriadas ou do aeroporto mais próximo e voar sobre o engarrafamento.

can decide any time whether to travel by air or land, depending on the weather conditions.

The use of Carver technology, a kind of three-wheeled motor vehicle, developed by Spark, provided a historical improvement for the project. The system provides stability on-road and cornering balance, so that the vehicle can travel on public roads everywhere in the world. In order to have this pleasure the driver needs only to have a driver's and a gyrocopter's license. The last one can be obtained after 40 hours of training.

Useful vehicle applications are extensive: doctors for example, could use it to travel to remote areas. And the traffic, of course, can be avoided. For it just take off from an appropriate lanes or the nearest airport and fly over the traffic jam.



Teclado em braille foi desenvolvido para a empresa holandesa Optelec.
Braille keyboard was developed for the Dutch company Optelec.



FOTO / PHOTO: STUDIO MONI VAN BRUGGEN

O PROCESSO CRIATIVO DA SPARK

“Trabalhar para diferentes tipos de clientes significa que temos de ajustar a nossa abordagem para as necessidades específicas de cada projeto e cliente”, resume o gerente da filial brasileira da Spark Design & Innovation, Hugo Honijk. Um processo típico da empresa começa com a coleta de informações valiosas através de pesquisa de mercado e de usuário. Isso, explica o gestor, ajuda a entender o usuário e as necessidades do mercado de atuação dos clientes. Os insights são usados para alimentar sessões de brainstorming estratégicos, que têm o objetivo de gerar diferentes conceitos de produtos out-of-the-box. Os resultados dessas sessões variam de conceitos extraordinários e ambiciosos a soluções inovadoras que podem ser implementadas em um prazo relativamente curto.

“Os conceitos que melhor se enquadram para o nosso cliente são usados como input para a concepção do novo produto ou solução. Isto é realizado por meio de desenho, utilizando ferramentas de CAD 3D e fazendo protótipos rápidos”, explica Honijk. No desenvolvimento do produto, é essencial fazer rapidamente protótipos com qualquer material, como madeira, papelão, tubos de PVC ou isopor. Ter um protótipo “quick-and-dirty” em tamanho real dá a capacidade de identificar melhorias no estágio inicial de desenvolvimento, eliminando ajustes custosos mais à frente.

A depender do produto, o processo de desenvolvimento pode variar de alguns meses a vários anos. E como reunir uma equipe com o expertise necessário para desenvolver soluções tão diversas? Hugo Honijk revela: “Todos os nossos funcionários são designers com um background em engenharia”, tornando o processo de desenvolvimento de produtos mais eficiente, já que projetamos produtos com este conhecimento técnico em mente. Chamamos isso Design de Produto Integrado.”

CREATIVE PROCESS OF SPARK

“Working for different kind of customer means that we must to adapt our approach to the specific needs of each project and client”, says the manager of the Brazilian subsidiary of Spark Design & Innovation, Hugo Honijk. A typical process of the company begins with the collection of valuable information through market research and its users. The manager explains that it helps to understand the users and the market needs where the clients act. The insights are used to feed the strategic brainstorming sessions, which aim to generate different concepts of products out-of-the-box. The results of these sessions vary from extraordinary and ambitious concepts to innovative solutions that can be installed in a relatively short-term.

“The concepts that best fit for our client are used as input for the design of the new product or solution. This is accomplished through design using 3D CAD tools and making quick prototypes”, explains Honijk. “In the development of the product, it is essential to make prototypes quickly with any material, such as wood, cardboard, PVC pipe or Styrofoam. A “quick-and-dirty” prototype full size can give the ability to identify improvements in early stage of development, eliminating costly adjustments later.”

Depending on the product, its development process can vary from a few months to several years. And how do we gather a team with the expertise needed to develop so many different solutions? Hugo Honijk reveals: “All our staff are designers with a background in engineering”, making the development process of products more efficient since we design products with this technical knowledge in mind. We call it Integrated Product Design.”



OPT 4HD: Shell.

ATUAÇÃO NO BRASIL

Em terras tupiniquins desde 2012, a Spark resolveu explorar com mais afinco as oportunidades oferecidas pelo mercado brasileiro, sobretudo no Nordeste. “Estamos desenvolvendo soluções inovadoras para a Baterias Moura, fazendo projetos com o C.E.S.A.R. e trabalhando em um barco elétrico, alimentado por painéis solares, que provavelmente será usado como transporte para o projeto Navega Recife”, adianta Hugo Honijk. Dois projetos da empresa que se encontram em fase final e poderão ser vistos em breve na capital pernambucana são o Vagalume e o E-boat.

O primeiro é um roteador desenvolvido para a Elcoma Computadores, capaz de fornecer internet wireless estável para grandes áreas, como shoppings e universidades. Além do caráter inovador do produto, Hugo explica que também foi preciso fazer vários protótipos e uma série de testes até chegar ao produto final.

Já o E-boat, produto de uma empresa brasileira em parceria com a Marinha, cria um novo conceito de transporte urbano, silencioso econômico e não poluente, alimentado por energia renovável. A embarcação movida por motores elétricos, terá a energia renovável como combustível principal, assim reduzindo drasticamente o consumo de combustíveis fósseis e o custo de operação. A embarcação inovadora possivelmente será utilizada como meio de transporte no projeto Navega Recife integrando metrô, ônibus e embarcações, criando uma opção inteligente para o trânsito da cidade. À Spark, coube fazer o design conceitual e desenvolver a o projeto estrutural e visual do E-boat, que já esta sendo analisado como solução inovadora e inteligente para várias outras cidade do Brasil e exterior. BR

OPERATIONS IN BRAZIL

In Brazilian lands since 2012, Spark solved to explore hard the opportunities offered by the Brazilian market, especially in the Northeast. “We are developing innovative solutions to Baterias Moura, making projects with C.E.S.A.R. and working on an electric boat that is powered by solar panels, which will be probably used as transportation in Navega Recife project”, says Hugo Honijk. Two projects of the company that are at the finals and will be seen soon in Recife are Vagalume and E-boat.

The first one is a router designed for Elcoma Computers that is able to provide stable wireless Internet for large areas like malls and universities. Beyond the innovative character of the product, Hugo explains that it was necessary to make several prototypes too and a series of tests to reach the final product.

E-boat a product of a Brazilian company in partnership with the Navy, creates a new concept of urban transport, it is quiet, economical and non-polluting and powered by renewable energy. The watercraft that is moved by electric motors will have renewed energy as the primary fuel, so reducing the consumption of fossil fuels drastically and the cost of the operation. The innovative watercraft will be used probably as a mean of transportation in Navega Recife project that integrates subway, buses and boats, creating an intelligent option for city traffic. It was fitted to Spark to make the conceptual design and to develop the structural and visual design of the E-boat, since it has already been discussed as an innovative and intelligent solution to several other cities in Brazil and abroad. BR



Máquina Unilever Cup-a-Soup.

Unilever Cup-a-Soup machine.